



# NEUER SHOP PER EXPRESSLIEFERUNG

## VOQUZ liefert Shop-Integration für Unternehmen aus dem Paket- und Brief Expressdienst

Der Onlinehandel boomt – jedes Jahr werden es mehr Kunden, die online einkaufen. Als Unternehmen muss man sich auf diesen Wandel einstellen, um weiterhin konkurrenzfähig zu bleiben. Benutzerfreundlichkeit ist hier das A und O. Der Kunde sollte sich intuitiv im Shop bewegen können, damit der Besuch auch zum Kauf führt. Chaotische Strukturen und komplizierte Registrierungsverfahren sind da fehl am Platz.

CASE STUDY

**Viele Onlineshops arbeiten immer noch mit alten Systemen und sind daher recht unübersichtlich. Hat ein Unternehmen zudem mehrere Shops zu unterschiedlichen Themen, ist nicht nur die Orientierung, sondern auch die Registrierung nervenaufreibend. Viel besser ist es da, alle Shops in einen zu integrieren. Dadurch vereinfachen sich Handhabung und Benutzerfreundlichkeit extrem. Mit der richtigen Unterstützung durch das VOQUZ E-Commerce-Team wurden so auch die verschiedenen Shop-Komponenten eines Unternehmens aus dem Paket- und Brief Expressdienst zusammengelegt.**



## AUSGANGSLAGE

Das Unternehmen, das den Auftrag erteilte, unterhielt bisher unterschiedliche Shops für verschiedene Produktbereiche. Allerdings war die Struktur so verzweigt, dass Kunden beim Durchklicken teilweise den Überblick verloren. Zudem mussten sich die Nutzer für jeden Shop einzeln registrieren.

Da der bisherige Solution-Provider des Unternehmens nicht mehr alle Aufgaben alleine bewältigen konnte, beauftragte das Unternehmen aus dem Paket- und Brief Expressdienst VOQUZ als weiteren Solution-Provider für den Oracle Commerce-Bereich. Die gesamte Entwicklung des Shops übernahmen sechs Entwickler und ein Architekt aus unserem Team.

## ZIELSETZUNG

Ziel war es, aus einer weit verzweigten Shop-Struktur einen einzigen Haupt-Shop zu machen, der einfach zu bedienen ist. Für die Vereinheitlichung sollten die drei einzelnen Shops für Bürobedarf, Sammler und Tinten/Toner mit dem bisherigen Shop auf einer gemeinsamen Plattform zusammengelegt werden. Zudem sollte der entstehende Haupt-Shop erweitert und umbenannt werden, um ein einheitliches Bild zu schaffen.

Auch eine Kundenmigration wurde geplant, damit das Unternehmen keine doppelte Datenhaltung mehr in ihren einzelnen Systemen hat. Dadurch sollte sich auch die Benutzerfreundlichkeit erhöhen: Die Kunden finden sich bei dieser All-in-one-Lösung viel schneller zurecht und müssen sich nur einmal registrieren, um alle Angebote zu nutzen. Ein weiterer Vorteil ist, dass diese Variante auch die Verwaltung der Seite durch das Unternehmen selbst vereinfacht.

## REALISIERUNG

Schon im Jahr 2009 gab es eine erste Zusammenarbeit zwischen dem Auftrag gebenden Unternehmen und Mitarbeitern von VOQUZ. Nach mehrmaliger Zusammenarbeit, auch mit anderen Partnerfirmen, kam das Unternehmen durch einen Kontakt erneut auf VOQUZ zu und beauftragte uns, die Shop-Integration zu übernehmen.

In der Entwicklungsphase arbeiteten VOQUZ und ein weiterer Solution-Provider in zwei unterschiedlichen Streams, um die verschiedenen Arbeitsschritte besser auseinanderzuhalten. Während der andere Solution-Provider auf der Shop-Version 7 anging, erstellte VOQUZ Version 8. Anschließend hat VOQUZ deren Release Version 7 in die eigene Version 8

zusammengeführt und der andere Provider konnte dann auf einer konsolidierten 7/8-Version mit 9 aufsetzen. Durch diese Methode konnten die zwei Firmen gut zusammenarbeiten, ohne dass es Probleme bei den Verantwortlichkeiten gab.

Für das E-Commerce-Team von VOQUZ war der Auftrag eine willkommene Herausforderung. Zunächst war für das Projekt noch eine 6-monatige Einarbeitungsphase geplant, um sich ausreichend vorzubereiten. Jedoch wurde diese kurzfristig gestrichen und das Team startete direkt, ohne das System im Detail zu kennen und ohne den Code vorher gesehen zu haben. Am Ende blieben nur etwa 2-3 Wochen Zeit, um sich mit den Anforderungen des immerhin 16 Jahre alten Systems vertraut zu machen.

Ein weiterer Faktor war die scheinbare Inkompatibilität der beiden genutzten Arbeitsmodelle. Das Auftrag gebende Unternehmen arbeitet im Wasserfallmodell, die Projektmitarbeiter von VOQUZ arbeiten hingegen agil mit Scrum. Im Wasserfallmodell wird normalerweise erst entwickelt, wenn alle nötigen Dokumente da sind. Da dies zu Projektbeginn jedoch nicht der Fall war, fing das VOQUZ-Team an, direkt an den bereits bestehenden Dokumenten weiterzuarbeiten.

Obwohl eine Vereinbarkeit der beiden Arbeitsweisen zuvor vom Projektmanagement als schwierig, wenn nicht gar unmöglich eingeschätzt wurde, stellte sich das Team der Herausforderung. So konnte VOQUZ zeigen, dass es durchaus möglich ist, agil im Wasserfallmodell zu arbeiten. Hätte man darauf warten müssen, dass erst alle Dokumente fertig sind, hätte das Projekt nicht in der angegebenen Zeit realisiert werden können.

Auf Grund der kurzen Einarbeitungsphase wären eine lange Planung und eine lineare Vorgehensweise nicht optimal gewesen. Ein agiles Vorgehen schien geeigneter, da es so möglich war, flexibel an verschiedenen Stellen weiterzuarbeiten. Das Team konnte auf diese Weise zeitgleich zur Entwicklung bereits die Umgebung installieren und die Software einspielen. Einzelfunktionalitäten wurden direkt geliefert, wenn sie fertig waren. So war auch der Kunde flexibler und konnte unmittelbar das User Acceptance Testing (UAT) durchführen. Damit konnte man einige wichtige Arbeitsschritte vorziehen, die im Wasserfallmodell erst ganz am Ende des Arbeitsablaufs gestanden hätten.

Den vorher festgelegten Zeitplan hat das Team eingehalten und konnte das Projekt innerhalb von nur zehn Monaten fertigstellen. Noch vor dem Weihnachtsgeschäft ging die Seite live und überzeugt nun die Kunden durch eine übersichtliche Struktur und eine einfache Handhabung.

Das Unternehmen war nach Fertigstellen des Projekts so zufrieden, dass es eine weitere Zusammenarbeit beschloss. VOQUZ wird sich auch weiterhin um den Shop kümmern und in Best Practice-Manier regelmäßige Verbesserungen daran vornehmen.

## **WAS HAT UNSEREN KUNDEN ÜBERZEUGT?**

- Direkter Einstieg ins Projekt ohne Einarbeitungsphase
- Zwischenergebnisse, die unmittelbar getestet werden können
- Vereinbarkeit von Scrum-Methode und Wasserfallmodell
- Erledigung innerhalb weniger Monate, noch vor dem Weihnachtsgeschäft

## **WAS HAT UNSER KUNDE ERREICHT?**

- Vereinheitlichung der einzelnen Shops zu einem einzigen
- Gesteigerte Benutzerfreundlichkeit
- Einmalige Registrierung der Nutzer für alle Shops
- Einfachere Verwaltung der Daten

## ÜBER VOQUZ

Die VOQUZ Group ist ein Lösungsanbieter und Systemintegrator im Bereich der Informations-technologie. Das Unternehmen ist ein One-Stop-Shop für die Realisierung komplexer IT-Projekte und bietet Kunden intelligente Lösungen in den Bereichen SAP Business Solutions, Asset Management und Datenqualität. Im Bereich Application Quality unterstützt VOQUZ ihre Kunden bei der Entwicklung von Webanwendungen sowie im Application Testing und Managed Security Testing.

VOQUZ schöpft aus einem Pool interner und externer Spezialisten und profitiert von über 35 Jahren Markterfahrung in den Branchen Banking, Automotive und Technology. Zu den Kunden zählen sowohl Konzerne als auch mittelständische Unternehmen. Die VOQUZ Group beschäftigt rund 400 Mitarbeiter und hat ihren Hauptsitz in München. Die VOQUZ Group ist mit eigenen Niederlassungen und über Vertriebspartner in Europa, Nord- und Südamerika sowie Asien vertreten.



Deutschland  
T +49 89 925191-0

Österreich  
T +43 1 5222015 -10

Schweiz  
T +41 52 62008-80

Benelux  
T +31 20 2616482

Rumänien  
T +40 264704320

USA  
T +1 (917) 818-2932

[kontakt@voquz.com](mailto:kontakt@voquz.com)  
[www.voquz.com](http://www.voquz.com)